

WEB@CADEMIE

Jeudi 25 mars 2010

Naissance de Web@cademie, une école novatrice, une mobilisation indispensable

Web@cademie, est le résultat d'un partenariat entre l'association Zup de Co et Epitech, l'école de l'expertise informatique. Cette école novatrice remet sur les chemins de l'emploi des jeunes sortis du système scolaire, sans diplômes, en les formant aux métiers du développement et de l'intégration web. Elle ouvrira les portes à sa première promotion de 50 étudiants le 6 avril 2010.

Le constat

1. Trop de jeunes sont laissés pour compte. Ayant échoué face au bac, sortis très tôt du système scolaire, ils sont bloqués dans leur envie d'emploi stable ou dans leur désir de formation. Des initiatives post-bac sérieuses sont mises en place depuis plusieurs années et démontrent une volonté collective de modifier cette situation. Des projets concrets existent et soutiennent ces jeunes, via des initiatives émanant des acteurs institutionnels ou associatifs, mais aucune dirigée vers le secteur, pourtant porteur, de l'informatique et du web. Web@cademie propose de réintégrer ces jeunes au sein d'un dispositif scolaire alternatif, les aidant ainsi à retrouver les chemins qui mènent à l'entreprise. Et donc à l'emploi.
2. D'autre part, 170 000 postes d'informaticiens restent à pourvoir en France en 2010 alors que 120 000 élèves sortent chaque année du système scolaire sans qualification.

Web@cademie propose une solution concrète pour essayer de répondre à ces 2 constats.

Le projet

Web@cademie est un projet initié par **Zup de Co** en partenariat avec **Epitech** (école membre de IONIS Education Group).

Tout débute par une rencontre, en 2008, entre **François Benthane et Kévin André**, fondateurs de l'association Zup de Co, et **Nicolas Sadirac**, directeur d'Epitech, l'école supérieure de l'expertise informatique.

Zup de Co a pour vocation d'aider des jeunes collégiens issus de milieux défavorisés à réussir leur scolarité grâce à des étudiants d'Etablissements Supérieurs et d'Universités, qui partagent leurs savoirs, leurs méthodes de travail et leur énergie et notamment les Epitechéens (plus de 60 sont impliqués cette année).

Web@cademie est née d'une ambition d'une autre ampleur, d'une volonté affirmée d'aller plus loin ensemble en mobilisant des moyens humains et financiers conséquents. Cette initiative dépasse ainsi le coaching et le soutien scolaire, pour créer une école d'un autre genre.

Ce projet est destiné à des jeunes non titulaires du bac, sans qualification, à qui cette nouvelle école offre la chance de se former aux métiers du web.

L'ambition

Le projet a pour ambition d'être une aide concrète au parcours de retour à l'emploi, en proposant à des jeunes motivés, que l'informatique passionne, une formation sérieuse, reconnue, financée par des aides privées et publiques, qui les conduira à un emploi durable.

L'école Web@cademie forme des jeunes sans qualification au métier de développeur web en 2 ans.

Elle se fixe ainsi 3 objectifs :

- permettre l'accès à des postes de techniciens qualifiés, pour des jeunes passionnés par l'informatique, motivés, mais non pourvus de diplôme,
- délivrer une compétence à forte valeur ajoutée au marché du travail,
- éviter la délocalisation de certains métiers du développement informatique.

A terme, Web@cademie souhaite former 1 000 jeunes par an, à travers toute la France en s'appuyant sur les 11 antennes régionales d'Epitech.

Le directeur pédagogique de cette entité, Nicolas Sadirac, actuel directeur général d'Epitech, prendra directement ce projet novateur sous sa responsabilité.

La formation

La formation dure 24 mois et sera répartie en 4 semestres.

La première promotion fera sa rentrée le 6 avril 2010.

Locaux :

L'école se situe au sein du campus technologique du Groupe IONIS, au Kremlin-Bicêtre, campus qui regroupe écoles d'ingénieurs et d'expertise (EPITA, Epitech, Sup'Biotech, Ionis-STM, e-artsup) et plus de 4 000 étudiants.

Recrutement :

Les étudiants de Web@cademie sont présélectionnés par **Mozaïk RH**, cabinet associatif de recrutement, spécialiste de la diversité et de l'égalité des chances, travaillant notamment en collaboration avec les missions locales, les PLIE (Plans Locaux pour l'Insertion et l'Emploi).

Les prérequis à l'admission sont volontairement limités : avoir entre 18 et 25 ans, être passionné d'informatique, avoir une capacité de travail importante et une forte motivation, favorisant ainsi des vocations parmi une population en décalage avec le discours scolaire classique.

Le choix des étudiants admis est fondé sur leur implication, mais aussi sur leur bonne compréhension des enjeux et des conditions d'études. Il ne s'agit pas d'une «sélection» classique sur des critères scolaires mais d'une réelle analyse des attentes des candidats, de leurs personnalités.

Focus sur la première journée de recrutement :

Le mardi 23 février 2010 a eu lieu la première journée de sélection des futurs étudiants par les équipes pédagogiques d'Epitech, Zup de Co et Mozaïk RH.

Sur 48 jeunes présélectionnés, 24 ont été retenus après un entretien de motivation et un « test machine », destiné à valider leurs prérequis.

Une seconde journée de sélection a eu lieu le jeudi 18 mars, portant ainsi le nombre de candidats à 50, leur formation **débutant le 6 avril.**

A l'issue d'une période de mise à niveau et d'intégration, appelée « piscine », une trentaine d'étudiants seront admis, formant ainsi la première promotion de la Web@cademie.

Une seconde promotion sera recrutée pour une rentrée à l'automne 2010, portant ainsi l'effectif total d'une promotion annuelle à 70/80 étudiants.

Méthode / Pédagogie :

Web@cademie repose sur une pédagogie novatrice et une réelle démarche de professionnalisation. Les méthodes utilisées sont celles d'Epitech : une pédagogie active, une culture du projet, une importance donnée au travail en équipe, un coaching renforcé et individualisé.

Fidèle à la culture du projet d'Epitech, les étudiants ont à réaliser chaque semestre des mini-projets individuels et des projets en groupes de 3 à 4 personnes. Ces projets sont développés, conduits et appréciés selon des critères professionnels. La réalisation collective permet de fédérer les efforts, d'encourager et de responsabiliser chacun.

Professionnels et entrepreneurs du secteur interviennent régulièrement à l'école afin de présenter aux étudiants les particularités de leurs métiers et les compétences attendues par les acteurs du marché.

La formation facilite l'intégration en entreprise grâce à un stage de 6 mois après 18 mois à l'école.

Web@cademie n'est pas seulement une formation qui correspond aux besoins des entreprises modernes, c'est aussi une formation qui enrichit les personnalités, les rend solides, ouvertes au changement et aux autres, permettant une réussite immédiate et surtout durable.

Programme :

Le programme sera développé sur 4 semestres : 3 sont destinés à l'enseignement et le dernier vise l'insertion professionnelle (stage en entreprise + école).

Les cours se dérouleront sur la base de 40h par semaine réparties en 25h de projets encadrés, coaching et évaluations et 15h de cours « classiques ».

Semestre 1

Semaine 1 : Introduction - Architecture machine - Environnement Web

Semaines 2 et 3 : « Piscine Web »

Semaines 4 à 15 :

Enseignement technique : 160h

PHP

MySQL

JavaScript

+Projet Web : 1 j / semaine sur 15 semaines

Enseignement environnemental et culturel : 270h:

Expression Ecrite

Culture Informatique

Mathématiques et Algorithmique

Coaching Personnel

Semestre 2

Enseignement technique : 360h

JavaScript Avancé

Conception et Retouche Graphique - Outils

Interface Homme-Machine

Projet Web

Enseignement environnemental et culturel : 180h

Expression Orale

Culture Informatique avancée

Expression Ecrite

Enseignement Professionnalisation : 180h

Connaissance de l'Entreprise

Droit (propriété intellectuelle et droit du travail)

Coaching Personnel

Semestre 3

Enseignement technique : 360h

Silverlight

Flash et Action Script

Administration Système et Réseaux

Intégration Vidéo

Projet Intégration Web :

Enseignement professionnalisation : 360h

Simulations d'Embauche

Ecrits Professionnels

Communication Personnelle en Entreprise

Cycle de Conférences

Coaching Personnel

Semestre 4

Coaching Personnel

Intégration professionnelle

Culture d'entreprise

Stage de 6 mois temps plein en entreprise : 720h

Certificat

L'équipe de Web@cademie travaille actuellement afin de faire reconnaître le Certificat Epitech de Développeur et Intégrateur Web qui sera délivré aux termes de la formation.

Les débouchés

Web@cademie formera aux métiers de **développeur et intégrateur web**. La forte demande pour ces profils ne se dément pas et les prévisions sont même pessimistes quant à la possibilité de disposer de suffisamment de jeunes professionnels dans les prochaines années. Le marché de l'informatique manque en France d'environ 170 000 développeurs thématiques.

Cette formation est unique car il ne s'agit pas de former de « sous-ingénieurs » ou de « faux ingénieurs » mais des professionnels capables d'être immédiatement opérationnels, qui auront suivi un cursus au confluent du développement web, de l'infographie et des fondamentaux de la programmation.

Le financement

Ce projet, à l'initiative de Zup de Co et Epitech est soutenu par différents partenaires : IONIS Education Group, Mozaïk RH ou vente-privée.com

Jacques-Antoine Granjon, Président de vente-privée.com, est d'ailleurs le parrain de la première promotion de Web@cademie. Au-delà de l'honneur d'une telle caution et du soutien financier à l'école, c'est un signe fort du secteur, via l'un de ses leaders, vers cette initiative.

Le coût de la formation est couvert par des subventions ou participations d'entreprises :

- les sociétés dont le mécénat est dédié aux activités d'insertion professionnelle, de formation et d'accompagnement des jeunes,
- les SSII en demande de développeurs web,
- les fondations via les appels à projets,
- la taxe d'apprentissage que Zup de Co est habilitée à recevoir au titre des activités complémentaires ou que perçoit Epitech.

Par ailleurs, des partenariats sont en discussion auprès de diverses institutions : l'Etat, la Région, le Département et les collectivités territoriales afin d'obtenir les subventions nécessaires à l'indemnisation des étudiants pendant leur formation, beaucoup d'entre eux ne pouvant se permettre 24 mois d'école sans rémunération.

Ils témoignent

François Benthane, Président de Zup de Co et initiateur du projet :

«Je suis autodidacte, j'ai grandi, dans un quartier défavorisé et j'ai quitté le système scolaire avant le bac. Mais j'ai eu une certaine chance, j'ai notamment pu suivre le programme HEC Challenges +, pour me tourner ensuite vers le développement d'entreprises. Quand j'ai fondé Zup de Co pour soutenir les jeunes défavorisés dans leur parcours scolaire, c'était pour moi un juste retour des choses, que d'apporter une aide que j'avais longtemps cherchée. Aujourd'hui avec Web@cademie, nous allons encore plus loin: c'est une solution concrète pour les jeunes déscolarisés mais aussi une réponse à une carence française en développeurs web. Ce n'est pas de l'assistantat, c'est un projet à vocation sociale certes mais également économique. Ces jeunes vont reprendre goût au travail, aux études parce que cela sera appliqué à leur passion pour l'informatique avec un objectif à court terme très facile à imaginer. Leur réussite passera par leur volonté, nous ne sommes là que pour les encadrer et leur proposer une nouvelle chance, à eux de la saisir. Le marché de l'emploi les attend. »

Pour Marc Sellam, Président de IONIS Education Group :

« Epitech est une création de notre groupe. L'école fête aujourd'hui ses 10 ans et affiche une belle réussite. En débutant notre partenariat avec Zup de Co, nos étudiants ont partagé leur temps et leurs savoirs. Aujourd'hui Epitech, résolument tournée vers l'avenir, s'engage avec Web@cademie pour partager ses méthodes, sa réputation et aider ainsi des jeunes en rupture avec le système scolaire à trouver un emploi stable et valorisant. Au-delà de notre engagement de formation, c'est une fierté pour nous ».

Nicolas Sadirac, Directeur général d'Epitech et directeur pédagogique du projet :

«Aujourd'hui les experts en informatique qui sortent diplômés d'Epitech après 5 ans d'études managent des équipes, font face à d'importantes responsabilités ou lancent leur entreprise. Mais les entreprises manquent cruellement de développeurs web répondant à leurs exigences. La pédagogie Epitech sera utilisée au sein de Web@cademie, les étudiants qui en sortiront seront parfaitement adaptés à notre secteur.»

Jacques-Antoine Granjon, Président de vente-privée.com :

« Pourquoi je parraine la Web@cademie ?

Parce que le cœur du réacteur de vente-privée.com est informatique et technologique, que le site doit fonctionner H24 et que notre croissance est intrinsèquement liée à la capacité de nos équipes à développer très vite les projets.

Mais aussi et surtout parce que je crois que nous avons besoin de tous les talents d'où qu'ils viennent »

A propos de Zup de Co :

Selon un concept inédit de coaching solidaire, l'association Zup de Co accompagne des collégiens issus de familles défavorisées dans leur parcours scolaire grâce à des étudiants de Grandes Ecoles. Bénévolement, ces derniers viennent en aide à ces élèves, laissés au bord du chemin souvent cahoteux de l'école, en leur faisant partager leurs connaissances mais en leur apportant également un précieux soutien moral. Au-delà d'un réel apprentissage, cette relation porte les fruits d'un échange, stimulant et valorisant pour chacune des parties. La valeur de l'exemple des premiers est le gage concret d'une réussite possible pour les seconds. Les uns se sentent utiles et les autres retrouvent espoir et motivation pour devenir acteurs de leur avenir. Aujourd'hui, ce système "gagnant-gagnant", imaginé par François Benthane et Kevin André en 2005, a permis à plus de 540 collégiens, dans 6 départements, d'obtenir le premier diplôme de leur cursus : le Brevet des Collèges. Preuve tangible et source de motivation, le site de l'association, www.zupdeco.org, propose des vidéos de témoignages sur le parcours scolaire et professionnel de jeunes issus de ces quartiers, dits sensibles. Avec Web@cademie, Zup de Co innove dans son ambition pour les jeunes et sa foi en la valeur du travail. **Christine Kelly, journaliste, membre du CSA est la marraine de Zup de Co.**

www.zupdeco.org

A propos d'Epitech :

Epitech est reconnue être l'une des meilleures écoles pour transformer une passion pour l'informatique en une expertise qui débouche sur des emplois à fort potentiel comparable à celui de toutes les Grandes Ecoles (100% des élèves en entreprise à la fin des études). Cette formation recherchée par les entreprises repose sur un modèle novateur qui met l'accent sur trois qualités de plus en plus exigées : l'adaptabilité, l'auto-progression, le sens du projet. Son diplôme est homologué par l'Etat au plus haut niveau (Niveau I) et porté au Registre National des Certifications Professionnelles.

Depuis 2007, Epitech a enrichi son implantation, jusque-là exclusivement parisienne, de onze antennes en région : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg et Toulouse dans lesquelles les étudiants peuvent accomplir les trois premières années avant d'effectuer les deux dernières à Paris et/ou à l'international et en entreprise.

www.epitech.eu

A propos de IONIS Education Group :

Créé il y a 30 ans par Marc Sellam, le groupe IONIS est aujourd'hui leader de l'enseignement supérieur privé en France. Les 15 Écoles* du groupe rassemblent plus de 16 000 étudiants et 60 000 anciens en commerce, ingénierie, informatique, biologie, aéronautique, gestion, marketing, communication et création. Le groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises. Une forte ouverture à l'international, une grande sensibilité à l'innovation, à l'esprit d'entreprendre, une véritable « culture de l'adaptabilité et du changement » sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des Écoles de IONIS Education Group, qui deviendront des acteurs clés de l'économie de demain.

* ISEG, ISG, EPITA, Epitech, ICS Bégué, ESME Sudria, Sup'Biotech, e-artsup, IPSA, ISTH, ISEFAC, ETNA, IONIS Tutoring, IONIS Executive Learning, Ionis-STM

www.ionis-group.com

Contacts presse :

Caroline Ales, Responsable des Relations Extérieures, IONIS Education Group

01 44 54 30 27

06 07 58 15 49

caroline.ales@ionis-group.com

Émilie Maubert, Chargée de Projet, Zup de Co

06 18 86 45 38

emilie@zupdeco.org